

# 宝山区平台经济高质量发展行动方案 (2024—2026年)

(征求意见稿)

为全面贯彻落实区委区政府关于推动平台经济高质量发展的决策部署，推动宝山平台经济做大做强、提质增效，打造高质量产业生态，助力宝山“北转型”和“一地两区”建设，结合我区实际，制定本行动方案。

## 一、总体要求

### (一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻新发展理念，依托区位优势和资源禀赋，抢抓数字化、智能化、绿色化机遇，聚焦**大宗商品交易服务、工业品电商服务以及专业服务**等平台经济重点领域，强化创新引领、要素保障、系统推动，提升平台服务能级，整合生态圈各方优质资源，赋能实体经济数字化转型，推进我区平台经济高质量发展。

### (二) 主要目标

到2026年，通过规则创新、要素创新和管理创新，加快打造具有国际影响力的平台经济集聚区、全国领先的大宗商品产业生态圈、一批行业龙头和高成长性的大宗商品、工业品以及**专业服务平台企业**，全面提升我区平台经济产业规模、能级、集聚度和市场价值。

**建成全国最大的钢铁、工业品交易服务平台。**钢铁、工业品等服务平台商品交易总额<sup>1</sup>实现万亿元以上，平台用户数超过100万家，平台企业就业人数超过1万人；新培育2家上市平台企业；建成千亿级平台企业2家、百亿级平台企业10家、行业领先的特色平台20家。

**构建全国领先的大宗商品产业生态圈。**聚焦钢铁等重点领域，优化产业链、大数据、交易、金融、研发、绿色低碳、循环经济等平台经济产业生态，有效整合供应链各方资源，在数字技术应用、产业链整合、金融服务支撑、国际化发展等方面实现全面领先。

**培育具有全球服务能力的专业服务平台。**支持平台积极开展海外服务网点建设，拓展跨境服务功能，为本土企业开展国际业务提供配套的供应链管理、售后支持、金融和风控等服务。培育建设全球领先的大宗商品及相关产业数据专业服务平台，提升中国大宗商品定价权和话语权。

**打造具有全国示范效应的应用场景。**通过人工智能、区块链、大模型技术等新一代信息技术突破性应用，推动平台经济模式创新、功能创新、服务创新。聚焦大宗商品、工业品以及专业服务等重点领域，形成20项具有可推广、可复制功能的全国性数字赋能应用场景以及行业引领性案例。

---

<sup>1</sup>商品交易总额即GMV，包括所有销售商品的价格、运费、税费等，可以反映一个平台或一个商家的销售规模和经营情况。

### **（三）空间布局**

1. **加快建设吴淞创新城大宗商品互联网交易服务平台集聚区。**抢抓上海生产性互联网服务平台高质量发展的战略契机，高起点规划布局、高强度产业投资、高质量项目建设、高规格配套服务，打造具有国际领先水平的吴淞创新城大宗商品互联网交易服务平台集聚区。

2. **培育杨行、淞南、宝新园等三大平台经济地标性产业功能区。**通过“一镇一品”，创建一批大宗商品交易服务平台、工业品电商服务平台以及专业服务平台地标性功能项目。聚焦欧冶云商、欧冶工业品，辐射吴淞创新城，形成**杨行大宗商品交易+绿色低碳供应链示范园区**；聚焦微盟 SaaS 云平台，形成**淞南数字化转型服务示范园区**；聚焦上海钢联、钢银电商，辐射南大智慧城，形成**宝新园大宗商品服务平台示范园区**。

## **二、发展重点**

### **（一）做强大宗商品交易服务平台**

聚焦钢铁、有色、化工等重点领域，推动我区大宗商品交易服务平台深化“技术驱动、产业联动、金融对接、内外连接”，加快发展大宗商品数字经济，促进商品和数据要素资源畅通流动，形成完备产业生态体系，高效配置国内外资源，带动产业数字化、绿色低碳和韧性发展。

### **（二）做大工业品电商服务平台**

抓住国际化和数字化发展机遇，通过技术应用与数据挖掘，

构筑供应链数智化服务体系，以用户需求为中心，以扩品增量为基础，以服务生态为支撑，有效满足产业消费升级需要。加快国际化战略布局，积极开展海外仓建设，拓展跨境服务功能，培育打造工业品全球服务网络。

### **（三）做优专业服务平台**

提升专业化集成服务能力，重点聚焦商业新零售服务平台、检验检测监测服务平台、物流与供应链管理平台、贸易结算便利化服务平台、碳资产管理服务平台、人力资源开发平台等重点专业服务平台，推进平台服务全流程数字化贯通，构建多主体协作、多要素共享的专业服务产业生态。

## **三、重点任务**

### **（一）打造大宗商品产业生态圈**

聚焦钢铁等领域，积极构建大宗商品产业生态圈，在产业链协同、大数据服务、在线交易、供应链金融、研发创新、绿色低碳、循环经济等服务功能方面创新融合发展，加强平台与产业链上下游的系统对接和互联互通，推进数字化基础设施的开放共享。鼓励平台企业开发数字产品，开展数字化交易，推动金融机构和平台企业开展合作，基于平台海量数据为生态圈企业提供增值服务，发展供应链、产业链金融。

### **（二）提升“中国价格”的国际影响力**

鼓励重点大宗商品平台企业优化大宗商品价格指数体系，完善市场价格发现功能，扩大大宗商品价格指数在国内贸易、

进出口以及海外贸易现货结算中的应用。支持平台企业编制并公开发布大宗商品价格指数，鼓励参与国际权威认证机构认证并实际应用于国际商品贸易结算或衍生品清算，扩大大宗商品价格指数多场景应用。做实上海大宗商品信息中心在国际产业链中信息服务功能，建成具有全球服务能力的专业服务平台。

### **（三）促进平台经济模式创新**

深入推动生产性服务平台在大数据服务、交易促进、供应链创新、科技赋能、数字营销、低碳核算、循环经济等方面模式创新、功能创新、服务创新，形成全国性大宗商品和工业品领域数字经济赋能引领性案例。推动重点平台企业与国家金融要素市场合作，深化期现联动，稳步扩大“产能预售”“期货稳价订单”等创新业务的规模，利用金融衍生品为实体产业客户提供价格风险管理服务。

### **（四）推进平台大数据产业发展**

深入推动大宗商品等重点平台企业围绕数据要素开发与数字科技驱动，打造以数据资产深度挖掘应用与流通为基础，以人工智能、区块链以及大数据技术为支撑，以专有数据库、分析模型方法、专家分析师团队、电商交易平台、智能化云仓储、智慧物流、供应链服务、绿色低碳为一体的大宗商品等平台大数据产业闭环。推动平台企业数据资产规范管理和开发利用，鼓励平台数据规范流动，支持平台数据资源资产化。

### **（五）支持平台企业举办国际性会展活动**

支持重点平台企业积极拓展市场资源，联手全国性、国际性行业组织以及平台上下游广大企业，组织开展海外推介活动，通过举办具有国际影响力的钢铁产业互联网大会、全国性钢铁行业年会、上海大宗商品月（周）、亚洲钢铁论坛等特色会展活动，开展产品推介、行业对接和品牌营销活动，提升我区平台经济的国际知名度和影响力。

#### **（六）支持平台企业产学研联动**

支持平台企业加大科技投入，开展技术创新，实施国家和市级科技创新项目。支持平台企业联合高校、科研机构等开展产学研合作，推动科技成果转化，鼓励平台科技赋能中小企业。加快推动平台企业标准体系建设；支持参与数字领域国际规则制定，加强国际交流合作，推动基于规则一致性的平台互联互通。加强平台科技合作，支持孵化科技型和创新性平台企业发展，通过人机交互实现人工智能在大宗商品、工业品以及专业服务市场应用场景。

#### **（七）加快平台国际化发展步伐**

鼓励支持平台企业“走出去”，发挥产业背景、海量用户及交易数据优势，协同海内外的合作伙伴，加快海外业务布局，开拓海外市场，提升国际竞争力，打造安全可靠的平台经济全球服务网络。整合国内外优质服务资源，构建全链路服务生态体系，优化全球资源配置，支持上海钢联“Mysteel”、欧冶云商、“欧贝国际”、钢铁行业“EPD平台”等平台，助推国内产

品走向海外，助力本土企业融入国际国内双循环。

#### **（八）加大平台企业引育力度**

加大对大宗商品交易服务平台、工业品电商服务平台以及专业服务平台的引育力度，特别是具有研发中心、结算中心、定价中心、订单中心和信息中心等功能的龙头和高成长性平台企业和总部，以及产业链、供应链、创新链的核心项目。开展系列化招商投促活动，通过推介会、老总沙龙、专业论坛等方式，持续宣传宝山平台经济新亮点、新模式、新业态。

### **四、保障措施**

#### **（一）加强组织保障**

建立区平台经济工作专班，加强部门、街镇（园区）协同，工作专班办公室牵头制定工作方案和重点任务清单，明确任务和职责，各相关单位细化年度目标和任务清单，完善分类型平台企业运营情况统计监测以及数据信息共享机制，确保平台经济高质量发展各项工作任务按时完成。

#### **（二）强化政策供给**

用政策保障为企业发展赋能，用足用好市商务高质量发展专项资金、区科创 30 条等市区两级专项政策，研究制定宝山区平台经济高质量发展专项政策，重点支持平台企业提升规模能级、模式创新、服务实体、关键技术攻关、平台建设、应用示范、服务体系、人才引进等领域。

#### **（三）优化营商环境**

围绕高质量发展，建立政府、企业和中介机构共同促进平台经济发展的联动机制，加强常态化沟通与联系，充分发挥央国企、外企、民企在平台经济高质量发展中的作用，更好地激发市场主体活力，努力创造良好和宽松的平台经济高质量发展营商环境。