关于《宝山区现代服务业“十四五”规划》

的起草说明

围绕市委关于宝山建设上海科创中心主阵地的新定位和新要求，在区委、区政府主要领导和分管领导的亲自指导下，区商务委会同区发改委一同起草形成《宝山区现代服务业“十四五”规划》。下面，分两个部分对《规划》进行简要介绍。

一、《规划》的起草过程

《规划》起草工作大致经历了两个阶段：

**第一阶段：2020年中到2021年初，调研和思路研究、谋起草初稿阶段。**根据区委区政府对“十四五”规划编制的部署要求，区商务委认真研究、周密部署，建立由各部门、园区、企事业单位、研究机构等共同参与的工作机制，群策群力推进规划编制形成初稿。

**第二阶段：征求意见、修改完善和定稿审议阶段。**围绕市委关于宝山建设上海科创中心主阵地的新定位和新要求，2021年4月开展专题研究。在广泛征求市民群众、人大代表、政协委员和区内各部门、相关专家意见的基础上，初步形成了《规划》征求意见稿。再次开展书面征求各委办局、街镇（园区）意见最终形成《规划》。

1. 《规划》的主要内容

《规划》围绕市委关于宝山建设上海科创中心主阵地的新定位和新要求，以科技创新为引领，以推动高质量发展、创造高品质生活为目标，围绕稳增长、强功能、促转型、惠民生，聚力“五型经济”、对接“南北转型”，到2025年**努力实现服务业内部结构更优化、发展能级更突出、科技驱动更高效、产业显示度和竞争力更显著，构建形成科技赋能、创新融合为特色的现代服务业产业体系的目标，**提出8项现代服务业发展预期指标。总体分为两个部分：

第一部分是总论，包括前言、第一章，主要是总结成就、分析环境和发现机遇等内容。第二部分是分论，由第二章到第四章组成，分领域阐述“十四五”时期宝山现代服务业发展的重点任务。具体来看：

## （一）推动两业融合发展，抢占高端价值环节

主要从**平台经济、制造服务、总部经济**3个方面推动服务业产业链迈向高端价值。

**平台经济方面，**着力推动**互联网+钢铁、互联网+供应链、互联网+专业服务**等壮大发展。加快平台经济迭代创新，促进数字经济和生产性服务业深度融合，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸，打造特色化生产性服务平台协同创新发展新格局。

**制造服务方面，**大力发展**制造衍生服务、软件信息服务、建筑设计服务**等专业服务，以需求牵引作为推动高质量发展的强劲动能，大力发展软件和信息服务业、工业互联网、机器人智能服务，加强制造衍生服务拓展应用，推动“先进技术+制造+服务”深度融合。

**总部经济方面，**聚焦功能整合型的**高能总部、新兴总部、特色总部**。以提升经济密度和产业能级为出发点，大力发展资源配置能力强、体现国际竞争力的总部经济，培育和吸引具有全球竞争力的世界一流企业，全面拓展总部机构资源配置能力，培育本土高成长性创新总部，构筑总部经济集聚发展新高地。

## （三）创新特色生活服务，提升城市活力品质

主要从**数字生活、高端商贸、文体旅融合**3个方面提升城市品质活力。

**数字生活方面，**以数字赋能、模式创新为重点，深入挖掘在线教育、在线医疗、在线旅游等新增长动能，加速生活服务业数字化转型升级发展高品质、精细化的生活性服务业，培育数字化**“云生活、云教育、云医疗、云旅游、云文娱”**等新兴业态。

**高端商贸方面，**加快**创新商业模式**，鼓励**智慧商圈改造**，拓展**零售新模式，**推动**园区和社区商业**融合发展**。**以融合创新、特色培育为重点，加快打造新地标、培育新业态、优化新供给，全面提升宝山商业发展的质量和效益，打造北上海商业商务集聚地、长三角特色消费目的地。

**文体旅融合方面，**依托宝山文化特色，结合滨水资源，加大整合力度，推动宝山特色的文体旅深度融合发展。**打响特色旅游品牌**，推动百年吴淞口文化游、长江入海口生态游多元化特色旅游发展。**打响文旅融合品牌**，打造宝山文旅融合精品，建设文化旅游地标。**打响体育赛事品牌。**扩大优质体育竞演赛事活动供给，持续举办各类品牌赛事。

**（三）夯实核心城市功能，服务上海发展大局**

主要从**服务上海国际科创中心、国际航运中心建设**2个方面塑造区服务业战略功能。

**服务国际科创中心建设方面，打造科技服务生态体系。**

发挥科技服务对科技创新和产业发展的支撑作用，建立集成**金融服务、知识产权服务、创新转化服务、配套专业服务**等一体化服务链条。技术、资本、人才等要素集聚的科创服务产业化体系。

**服务航运中心建设方面，持续深化国际邮轮服务功能。**

着力推动从国际邮轮港向邮轮旅游度假区的整体转型，重点打造从上海到亚太各大旅游胜地/城市的邮轮航线，持续提升吴淞港在亚太地区的国际影响力。